



РЕШЕНИЕ СОВЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «КАЛАРСКИЙ РАЙОН»

от 14 сентября 2018 года

№ 194

с. Чара

Об утверждении положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Налоговым кодексом Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального района «Каларский район», Совет муниципального района «Каларский район» **РЕШИЛ:**

1. Утвердить прилагаемое положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район».

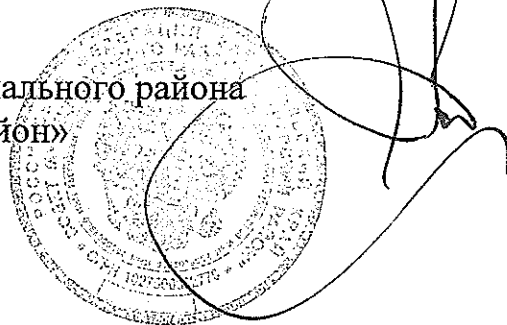
2. Решения Совета муниципального района «Каларский район» от 24 октября 2008 года № 396 «О введении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район», от 25 ноября 2008 года № 17 «О внесении изменений в приложение № 1 к положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района "Каларский район" утвержденное решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24 октября 2008 года № 396», от 02 ноября 2012 года № 13 «О внесении изменений в приложение № 1 к положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района "Каларский район" утвержденное решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24 октября 2008 года № 396», от 28 ноября 2014г. № 232 «О внесении изменений в приложение № 1 к положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района "Каларский район", утвержденное решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24 октября 2008 года № 396», от 25 ноября 2016г. № 29 «О внесении изменений в положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район» и

приложение № 1 к положению, утвержденному решением Совета муниципального района «Каларский район» от 24 октября 2008 года № 396», признать утратившими силу с 01 января 2019 года.

3. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Северная правда».

4. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2019 года.

Глава муниципального района
«Каларский район»



П. В. Романов

ПОЛОЖЕНИЕ
о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности
на территории муниципального района
«Каларский район»

1. Установить на территории муниципального района "Каларский район" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, (далее по тексту – единый налог) в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2016 года № 2496-р;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля осуществляемая, через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 м² по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а так же объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 м²;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, величины выплачиваемой ежемесячной заработной платы на одного работника и иные особенности, согласно Порядку определения значения корректирующего коэффициента K_2 (приложение № 1 к Положению о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Каларский район»).

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА K_2

Корректирующего коэффициента K_2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K_2 = K_{2-1} \times K_{2-2} \times K_{2-3} \times K_{2-4} \times K_{2-5} \times K_{2-6} \text{ где,}$$

K_{2-1} - коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы;

K_{2-2} - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

K_{2-3} - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

K_{2-4} - коэффициент, учитывающий продолжительность рабочего времени (режим работы);

K_{2-5} - коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком единого налога заработной платы наемным работникам;

K_{2-6} - коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников.

В случае если при расчете поправочного коэффициента K_2 , значение коэффициента K_2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K_2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента K_2 , значение коэффициента K_2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент K_2 равный 0,005.

1. Значение коэффициента K_{2-1} , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг)

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K_{2-1}
1. Оказание бытовых услуг	0,9
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки	1,0

автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	
5. Оказание автотранспортных услуг:	
5.1. по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения), не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг (в зависимости от количества посадочных мест одного транспортного средства),	
- до 8-ми посадочных мест, включительно	1,0
- от 9-ти до 15-ти посадочных мест	0,5
- 16 и более посадочных мест	0,3
5.2. по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения), не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;	1,3
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети имеющие торговые залы не более 150 м ² по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель, фрукты;	0,6
6.2. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;	1,8
6.3. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1. 6.2. 6.5)	0,8
6.4. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.5. - 6.11.)	1,1
6.5. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,55
6.6. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	0,6
6.7. мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,2
6.8. меха, кожа и изделия из них	1,3
6.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - видео-аппаратура, мобильные телефоны, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,7
6.10. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии)	1,5

отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20% и более)	
6.11. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии)	1,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 м ² .	1,2
8. Развозная и разносная розничная торговля;	1,0
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 м ² по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
9.1. рестораны, кафе, бары	1,2
9.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	0,8
9.3. столовые, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,6
9.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,1
10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;	0,65
11. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло);	1,1
12. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;	1,1
13. Распространение наружной рекламы по средствам электронных табло;	1,2
14. Размещение рекламы на транспортных средствах;	1,1
15. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,1
16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не	1,1

имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 м^2 .	
17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 м^2 ;	1,1
18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 м^2 ;	1,0
19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 м^2 .	1,0

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение K_{2-1} , равное наибольшему значению K_{2-1} для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента K_{2-2} , учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K_{2-2}
1. пгт. Новая Чара	0,58
2. с. Чара	0,48
3. п.ст. Куанда, п.ст. Икабья	0,38
4. села Средний Калар, Неляты, Чапо-Олого	0,01
5. Прочие населенные пункты, вне населенных пунктов (с. Кюсть-Кемда, с. Удокан)	0,1

При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов за пределы района K_{2-2} равно 1,2.

3. Значения коэффициента K_{2-3} учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K_{2-3}
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли:	
1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,85
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,65
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,55
2. Площадь помещения для временного размещения и проживания (кв. м.)	
2.1. до 200 кв. метров	0,95
2.2. свыше 200 кв. метров	0,9
3. Площадь залов обслуживания посетителей, используемых для организации общественного питания (кв. м.):	
3.1. до 100 кв. метров	0,95
3.2. свыше 100 кв. метров	0,9

4. Значение коэффициента K_{2-4} учитывающего продолжительность рабочего времени:

Режим работы объекта потребительского рынка	Значение коэффициента K_{2-4}
1. При продолжительности рабочего времени до 8 часов включительно	0,8
2. При продолжительности рабочего времени свыше 8 часов и до 12 часов включительно	1,2
3. При продолжительности рабочего времени свыше 12 часов	1,5

5. Значение корректирующего K_{2-5} - учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиком единого налога заработной платы наемным работникам:

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение коэффициента K_{2-5}
до 20 093,40 руб.	1,5
от 20 093,40 руб. до 24 558,60 руб.	1,0
более 24 558,60 руб.	0,9

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную

норму рабочего времени, установленную законодательством РФ, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента K_{2-5} .

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента K_2 , значение K_{2-5} не применяется.

6. Значение корректирующего коэффициента K_{2-6} учитывающего долю инвалидов от общего количества работников.

Доля инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя	Значение K_{2-6}
1.1. до 50%	1,0
1.2 от 50% до 75%	0,7
1.3 от 75% до 100%	0,5